附件1

关于“八一”选点慰问物资包装宣传用品

项目招标评分表

| **评分****因素** | **分值** | **评分内容** | **评 分 标 准** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价****部分****（A）** | **30分** | 报价得分（30分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×30。 |  |
| **技术部分****（B）** | **40分** | B1.设计方 案得分（20分） | 针对该活动所制定的方案需设计符合我局突出主题的宣传内容效果图。按照投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优得20分；评价为良得15分；评价为中得10分；评价为差得0分。 |  |
| B2.制作材 质要求（20分） | 1.宽度35\*高度40\*底宽10cm(可根据我局要求做相应调整)。2.材质：不低于16胺厚度3\*3密度高级帆布材质。3.印刷：丝网浆印、全车缝锁边工艺。（投标商提供《承诺函》，格式自拟） |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2 |  |
| **商务部分（C）** | **30分** | 平面图打样（10分） | 根据设计方案，打样制作并现场提供样品得10分，否则不得分。 |  |
| 项目工期承诺（15分） | 在规定交货期外，承诺能提前交货的，每提前1天得5分，最高不超过15分。 |  |
| 诚信情况（5分） | 根据《深圳市财政委员会关于印发<深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则>的通知》（深财购[2017]42号）的要求，投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得5分。（提供《诚信承诺函》，格式自拟） |  |
| **评标总得分 = A + B + C** |  |

评标方法为综合评分法，具体评分标准和规则为：从报价、技术和商务三个部分评分因素由评标小组进行综合评分。