附件1

**深圳市2021年深圳第九届军地青年联谊项目综合评分表**

| **评分**  **因素** | **分值** | **评分内容** | **评 分 标 准** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价**  **部分**  **（A）** | **25分** | 报价得分  （25分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×25。 |  |
| **技术部分**  **（B）** | **50分** | B1、对项目的认识和分析（15分） | 根据提供地对服务项目工作的重、难点认识与分析全面、对应措施及建议合理、相关政策解读专业深刻等进行横向比较和评价。评价为优得15分；评价为良得10分；评价为中得5分；评价为差得0分  1.工作重点、难点的分析思路明确，逻辑清晰；  2.工作重点、难点的分析准确，全面；  3.解决重点难点问题的方案措施合理且有针对性；  4.解决重点难点问题的建议科学、可行性高；  满足以上4项要求为优、满足3项要求为良、满足2项要求为中、满足1项要求和不满足要求为差。 |  |
| B2、实施方案（15分） | 针对该项目所制定的方案需包括整体的实施过程、筹备安排、组织协调。项目需求分析内容完整、考虑周全、分析透彻。按照投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：方案完善评价为优得15分；方案评价为良得10分；评价为中得5分；评价为差不得分。  1.项目方案内容全面；  2.项目方案内容具体；  3.项目方案内容针对性强；  4.项目方案内容科学合理，有亮点。  满足以上4项要求为优、满足3项要求为良、满足2项要求为中、满足1项要求和不满足要求为差。 |  |
| B3、团队实力得分（15分） | 1.要求本项目负责人有相应项目经验。可独立带领团队项目执行落地，策划执行过大型联谊活动不少于20场，团队总人数至少5人以上，人员分工合理，得15分；2.策划执行过大型联谊活动不少于15场，团队总人数至少5人以上，人员分工合理，得10分；3.策划执行过大型联谊活动不少于8场，团队总人数至少5人以上，人员分工合理，得5分。其他情况不得分。注：涉及的项目经验指近5年（2015年11月1日后，以合同签订日期为准）的项目。  证明文件：投标人须提供相关合同等其他佐证材料复印件加盖投标人公章，所提供的材料需清晰体现项目负责人。 |  |
| B4、本地化服务（5份） | 投标单位本地服务能力，具有广东省或在深圳市有合法注册的单位得5分，非广东省或深圳市供应商但承诺中标后在深圳设立服务点的，得2分，并提供承诺函（格式自拟）。 |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2+B3+B4 | | |  |
| **商务部分（C）** | **25分** | C1、同类项目经验（15分） | 投标人承接过同类型联谊活动服务相关情况。  提供同类型联谊活动相关服务业绩，每1场得5分，累计得分不超过15分。  证明文件：投标人须提供相关有效业绩的合同关键页或中标通知书（证明文件中须清晰体现项目签订时间、项目金额、项目内容等）复印件加盖投标人公章。 |  |
| C2、售后服务（5分） | 对参与活动嘉宾进行持续半年跟踪，组织2-3次线下活动，制定跟踪方案，建立男女嘉宾数据库。售后服务细、具体，满足用户要求且优于其他投标人售后服务承诺，并承诺在项目实施过程中能够按照客户方的需求不断完善和改进，以满足客户方的功能需求，明确服务年限、服务及时到位。对以上内容提供售后服务承诺函得满分，否则不得分。 |  |
| C3、诚信承诺（5分） | 1. 投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。（须提供《诚信承诺函》，按招标文件格式要求提供，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。） |  |
| 商务部分得分（C）=C1+C2+C3 | |  |
| **评标总得分 Z = A + B + C** | | | |  |