附件1

评分细则表

| **评分因素** | **分值** | **评分内容** | **评 分 标 准** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 报价  部分  （A） | 25分 | 报价  得分  （25分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×25。 |  |
| 技术部分  （B） | 45分 | B1、对项目的认识和分析（15分） | 对服务项目工作的重难点认识与分析全面、对应措施及建议合理、相关政策解读专业深刻等进行横向比较和评价。评价为优得15分；评价为良得10分；评价为中得5分；评价为差得0分。  1.工作重点、难点的分析思路明确，逻辑清晰；  2.工作重点、难点的分析准确，全面；  3.解决重点难点问题的方案措施合理且有针对性；  4.解决重点难点问题的建议科学、可行性高。  满足以上4项要求为优、满足3项要求为良、满足2项要求为中、满足1项要求和不满足要求为差。 |  |
| B2、实施方案（15分） | 针对该项目所制定的方案需包括整体的实施过程、筹备安排、组织协调。项目需求分析内容完整、考虑周全、分析透彻。按照投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：方案完善评价为优得15分；方案评价为良得10分；评价为中得5分；评价为差不得分。  1.项目方案内容全面；  2.项目方案内容具体；  3.项目方案内容针对性强；  4.项目方案内容科学合理，有亮点。  满足以上4项要求为优、满足3项要求为良、满足2项要求为中、满足1项要求和不满足要求为差。 |  |
| B3、同类项目经验（15分） | 投标人承接过环境提升设计制作类服务相关情况。  提供项目相关服务业绩，每1份得3分，累计得分不超过15分。  证明文件：须提供相关合同关键页（证明文件中须清晰体现项目签订时间、项目金额、项目内容等）复印件加盖投标人公章。 |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2+B3 | | |  |
| 商务部分（C） | 30分 | C1、团队实力（15分） | 本项目负责人担任过同类项目管理经验10年及以上得15分；5年及以上得10分；3年及以上得5分；其他情况不得分；  证明文件：投标人须提供相关有效业绩的合同关键页（证明文件中须清晰体现项目签订时间、项目金额、项目内容等）复印件加盖投标人公章。 |  |
| C2、售后服务（5分） | 售后服务承诺详细、具体，有针对性满足用户要求，应包含售后服务团队，内容部分提供技术保障，并承诺在项目实施过程中能够按照客户的需求不断完善和改进，以满足客户的项目需求。对以上要求提供售后服务承诺函的得5分，未提供不得分。（《承诺函》格式自拟） |  |
| C3、诚信承诺（5分） | 根据《深圳市政府采购投标人诚信管理暂行办法》相关规定，投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得5分。（须提供《诚信承诺函》，按招标文件格式要求提供，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。） |  |
| C4、本地服务能力（5分） | 投标单位本地服务能力，在深圳市有合法注册的单位得5分；注册地在深圳市外，但承诺中标后在深圳设立项目点得3分，须提供机构营业执照扫描件，原件备查，否则不得分。 |  |
| 商务部分得分（C）=C1+C2+C3+C4 | |  |
| 评标总得分 Z = A + B + C | | | |  |