附件1

拥军优抚中心整体形象设计评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分**  **因素** | **分值** | **评分内容** | **评 分 标 准** | **得分** |
| **报价**  **部分**  **（A）** | **20分** | 报价  （20分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×20 |  |
| **技术部分**  **（B）** | **50分** | B1、方案  （30分） | 1、针对该项目所制定的方案需包括整体的设计、需求分析、分项设计、材质工艺。按照投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优得30分；评价为良得20分；评价为中得10分；评价为差不得分。  2、优良中差评分标准：  （1）投标文件响应内容全面；  （2）投标文件响应内容具体；  （3）投标文件响应内容针对性强；  （4）投标文件响应内容科学合理；  （5）投标文件响应内容可操作性强。  满足以上五项要求的评价为优；满足以上四项要求的评价为良；满足以上三项要求的评价为中；其他情况为差。 |  |
| B2、同类项目经历（20分） | 投标人近年承接的政府平面印刷成功案例每一个5分，（共20分）得分至标准分为止。（5万元以上，提供案例合同复印件，否则不得分）  注：涉及的项目经验指近5年（2013年1月1日后，以合同签订日期为准）的项目； |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2 | | |  |
| **商务部分（C）** | **30分** | C1、团队实力（10分） | 本项目负责人担任过同类项目管理经验10年以上得分（10分）；  证明文件：投标人须提供相关有效业绩的合同关键页（证明文件中须清晰体现项目签订时间、项目金额、项目内容等）复印件加盖投标人公章。 |  |
| C2、售后服务（10分） | 售后服务承诺详细、具体，满足用户要求且优于其他投标人售后服务承诺，并承诺在项目实施过程中能够按照客户方的需求不断完善和改进，以满足客户方的功能需求，明确服务年限、设计服务及时到位的得（10分）；售后服务周到，具有较完善服务体系的得（5分）；售后服务体系不完备的得（0分）。 |  |
| C3、诚信情况  （10分） | 根据《深圳市政府采购投标人诚信管理暂行办法》相关规定，投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。（须提供《诚信承诺函》，按招标文件格式要求提供，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。） |  |
| 商务部分得分（C）=C1+C2+C3 | |  |
| **评标总得分 Z = A + B + C** | | | |  |