附件1

深圳市2020年春节书画进军营活动

招标评分表

| **评分**  **因素** | **分值** | **评分内容** | **评分标准** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价**  **部分**  **（A）** | **30分** | 报价得分  （30分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×30 |  |
| **技术部分**  **（B）** | **40分** | B1、实施方案得分（20分） | 根据提供的本项目的方案，针对时间安排、人员安排、活动安排、作品规格、经费预算等进行横向比较和评价。分档评分：评价为优得20分；评价为良得15分；评价为中得10分；评价为差不得分。 |  |
| B2、团队能力得分（20分） | 横向比较投标人针对本项目的项目负责人、团队人员组成及经验、能力评价，承接或者参与过政府单位其他项目工作。分档评分：评价为优得20分；评价为良得15分；评价为中得10分；评价为差不得分。 |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2 | | |  |
| **商务部分（C）** | **30分** | C1、同类项目业绩得分  （20分） | 1.投标人承办过2次或以上进军营活动的，得20分。  2.投标人未承办过进军营活动，但承办过2次或以上深圳市相关部门书画慰问活动的，得10分。  3.投标人未承办过任何书画慰问活动的，得0分。  证明文件：投标人须提供相关有效业绩的合同关键页或中标通知书（证明文件中须清晰体现项目签订时间、项目金额、项目内容等）复印件加盖投标人公章。 |  |
| C2、诚信情况得分（10分） | 根据《深圳市政府采购投标人诚信管理暂行办法》相关规定，投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。（须提供《诚信承诺函》，按招标文件格式要求提供，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。） |  |
| 商务部分得分（C）=C1+C2 | |  |
| **评标总得分 Z = A + B + C** | | | |  |