附件1

**深圳市2020年“帮扶救助进军营”活动综合评分表**

| **评分**  **因素** | **分值** | **评分内容** | **评 分 标 准** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价**  **部分**  **（A）** | **20分** | 报价得分  （20分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×20。 |  |
| **技术部分**  **（B）** | **50分** | B1、项目方案得分  （20分） | 项目方案围绕《深圳市拥军优属规定》、《驻深部队官兵特殊困难救助帮扶暂行办法》制定，具有项目总体概述，根据实际情况提供针对性的设计方案，具有针对性、有侧重点，条理清晰、表述完整，准确、充分理解项目整体要求，项目需求分析内容完整、考虑周全、分析透彻。  在以上内容完整的基础上，根据内容的合理性进行评分：内容合理性强的评价为优得20分；内容合理性较强的评价为良得15分；内容一般合理的评价为中得10分；评价为差不得分。内容不完整按评价为差处理，不得分。 |  |
| B2、团队实力得分（20分） | 投标单位情况及通过相关认证情况，评分内容：  1、项目负责人具备双拥活动的丰富实践经验：  本项目负责人具有过组织或参与过相关拥军活动项目的管理经验10年以上，得5分；5年以上，得3分；3年以上，得1分；3年以下不得分。  2、投标单位：  （1）投标单位业务范围涉及双拥优抚方面，得5分。  （2）投标单位本地服务能力，具有广东省或在深圳市有合法注册的单位得2分，须在投标文件中就设立的机构类型进行说明，并提供机构营业执照扫描件，原件备查，否则不得分。  （3）投标单位获得省、市颁发证书、奖项，每个得2分，满分8分。  注：要求提供相关获奖证书扫描件（原件备查）作为得分依据。具有省级非盈利组织免税资格单位优先考虑。 |  |
| B3、项目重点、难点分析（10分） | 提供符合本项目服务特点的相关重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议。（1）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容全面、具体；（2）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容针对性强；（3）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容科学合理、可操作性强；  满足已上三项要求得10分，满足二项要求得6分，满足一项得2分，其他情况不得分。 |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2+B3 | | |  |
| **商务部分（C）** | **30分** | C1、同类项目经验（16分） | 投标单位承担类似帮扶救助项目领域的政府购买服务经验和业绩，每个4分，满分为16分。  注：要求提供相关项目合同关键页，也可以提供能证明得分的其它证明资料，如：项目新闻、实施方案等证明材料（原件备查）。 |  |
| C2、售后服务（6分） | 售后服务承诺详细、具体，满足用户要求且优于其他投标人售后服务承诺，并承诺在项目实施过程中能够按照客户方的需求不断完善和改进，以满足客户方的功能需求，明确服务年限、服务及时到位的得（6分）；售后服务周到，具有较完善服务体系的得（3分）；售后服务体系不完备的得（0分）。 |  |
| C3、诚信承诺（8分） | 在投标文件中提供售后服务和违约承诺函的得8分，没有不得分。   1. 投标人承诺服务期满后主动办理交接手续及资料归档，得4分， 2. 投标人提供违约承诺（格式自定）得4分，未提供承若或承诺内容不满足要求不得分。 |  |
| 商务部分得分（C）=C1+C2+C3 | |  |
| **评标总得分 Z = A + B + C** | | | |  |