附件2

# 深圳市退役军人就业创业工作宣传片

# 制作项目评分表

评标方法为综合评分法，具体评分标准和规则为：从商务、技术、价格、疫情防控四个部分评分，由评标小组进行综合评分。

|  |  |
| --- | --- |
| （一）商务部分 | 30分 |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评分细则 | 得分 |
| 1 | 同类项目业绩 | 20 | 投标单位须有承接过市职能局、区政府、大型知名企业等相关项目经验。（1）有7个（含7个）过往案例经验以上，得20分；（2）有5个（含5个）过往案例经验以上，得15分；（3）有3个（含3个）过往案例经验以上，得10分；（4）有1个过往案例经验以上，得5分；（5）无过往案例经验，不得分。（投标人须提供中标通知书、发票或合同关键页等相关资料的复印件加盖公章） |  |
| 2 | 诚信情况 | 5 | 根据《深圳市财政委员会关于印发<深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则>的通知》（深财购[2017]42号）的要求，投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。 |  |
| 3 | 项目保密服务承诺（5分） | 5 | 评审内容：在投标文件中提供服务期限内的保密承诺的得5分，没有不得分。（提供保密承诺函作为得分依据，未提供承诺内容不满足要求不得分） |  |
| （二）技术部分 | 45分 |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评分细则 | 得分 |
| 1 | 项目实施方案 | 15 | 评审内容：项目总体规划，人员的配置、维护方案与管理措施（实施方案中必须包含以上内容，否则只能评价为差）。（1）项目实施方案内容全面；（2）项目实施方案内容具体；（3）项目实施方案内容针对性；（4）项目实施方案内容科学合理；（5）项目实施方案内容可操作性强。满足以上五项要求得15分，满足以上四项要求得10分，满足以上三项要求得5分，其它情况不得分。 |  |
| 2 | 项目重点、难点分析 | 10 | 提供符合本项目服务特点的相关重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议。1. 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容全面、具体；

（2）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容针对性强；（3）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容科学合理、可操作强；满足已上三项要求得10分，满足二项要求得6分，满足一项得3分，其他情况不得分。 |  |
| 3 | 项目负责人 | 10 | 评审内容：1. 项目负责人具有电视台、影视制作从业相关经验；
2. 项目负责人本科或以上学历影视编导与制作相关专业毕业。

满足以上二项要求得10分，满足以上一项要求得5分，其他情况不得分，相关证明文件：提供项目负责人相关证明材料复印件加盖投标单位公章。 |  |
| 4 | 团队能力 | 10 | 评审内容：（1）项目执行团队核心成员具有3年宣传片及微电影制作经验的，得10分；（2）项目执行团队核心成员具有2年宣传片及微电影制作经验的，得6分；（3）项目执行团队核心成员具有1年宣传片及微电影制作经验的，得3分；（4）其他情况不得分。相关证明文件：需提供项目执行团队核心成员人员名单及工作经历简介，附上现场执行工作照、项目后期剪辑工程文件、宣传片成品相关截图等可供证明的文字或图片资料； |  |
| （三）价格部分 | 20分 |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评分细则 | 得分 |
| 1 | 报价得分 | 20 | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×20 |  |
| （四）疫情防控部分 | 5分 | 得分 |
| 1 | 疫情防控重点保障企业 | 3 | 纳入全国性名单或地方性名单的疫情防控重点保障企业（以下简称“重点保障企业”），直接参与我市政府采购投标的，提供至少一项自身属于重点保障企业的证明材料（名单查询网页链接、名单网页截图、政府部门出具的文件或者企业享受重点保障企业优惠政策的其他证明文件均可），即可获得评审得分。 |  |
| 2 | 稳岗企业 | 2 | 未裁员或裁员率低于20%的企业，即投标前一个月实际参加社会保险（至少包括养老保险）的员工人数（含免缴或延期缴纳社会保险人数）不低于 2019 年 12 月同口径人数 80%（含）的企业，视为稳岗企业，提供自身符合稳岗企业条件的承诺函即可获得评审得分。投标人提供虚假承诺的，将做无效投标处理，涉嫌存在违法违规行为的，依法报主管部门处理处罚。 |  |
| 评标总得分：商务部分＋技术部分＋价格部分+疫情防控部分 |  |