附件1

深圳市2021年“书画进军营”活动

综合评分表

| **评分**  **因素** | **分值** | **评分内容** | **评分标准** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价**  **部分**  **（A）** | **30分** | 报价得分  （30分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×30 |  |
| **技术部分**  **（B）** | **50分** | B1、实施方案得分（20分） | 根据提供的本项目的方案，针对时间安排、人员安排、活动安排、作品规格、经费预算等进行横向比较和评价。分档评分：评价为优得20分；评价为良得15分；评价为中得10分；评价为差不得分。 |  |
| B2、团队能力得分（20分） | 横向比较投标人针对本项目的项目负责人、团队人员组成及经验、能力评价，承接或者参与过政府单位其他项目工作。分档评分：评价为优得20分；评价为良得15分；评价为中得10分；评价为差不得分。 |  |
| B3、项目重点、难点分析（10分） | 提供符合本项目服务特点的相关重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议。（1）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容全面、具体；（2）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容针对性强；（3）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容科学合理、可操作性强；  满足已上三项要求得10分，满足二项要求得6分，满足一项得2分，其他情况不得分。 |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2 | | |  |
| **商务部分（C）** | **20分** | C1、同类项目业绩得分  （10分） | 1.投标人承办过2次或以上进军营活动的，得10分。  2.投标人未承办过进军营活动，但承办过2次或以上深圳市相关部门书画慰问活动的，得6分。  3.投标人未承办过任何书画慰问活动的，得0分。  证明文件：投标人须提供相关有效业绩的合同关键页或中标通知书（证明文件中须清晰体现项目签订时间、项目金额、项目内容等）复印件加盖投标人公章。 |  |
|  |  |  |
| C2、诚信承诺（5分） | 投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。（须提供《诚信承诺函》，按招标文件格式要求提供，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。） |  |
| C3、疫情防控（5分） | 疫情防控重点企业此评分项中满分为3分，稳岗企业此评分项中满分为2分。具体按以下方式评分：1.纳入全国性名单或地方性名单的疫情防控重点保障企业（以下简称“重点保障企业”），直接参与我市政府采购投标的，提供至少一项自身属于重点保障企业的证明材料（名单查询网页链接、名单网页截图、政府部门出具的文件或者企业享受重点保障企业优惠政策的其他证明文件均可），即可获得评审得分；2.未裁员或裁员率低于20%的企业，即投标前一个月实际参加社会保险（至少包括养老保险）的员工人数（含免缴或延期缴纳社会保险人数）不低于2019年12月同口径人数80%（含）的企业，视为稳岗企业，提供自身符合稳岗企业条件的承诺函即可获得评审得分，同时招标文件中应当注明：投标人提供虚假承诺的，将做无效投标处理，涉嫌存在违法违规行为的，依法报主管部门处理处罚。 |  |
| 商务部分得分（C）=C1+C2+C3+ | |  |
| **评标总得分 Z = A + B + C** | | | |  |