附件1

深圳市退役军人事务局拥军优抚品牌项目展示综合评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分****因素** | **分值** | **评分****内容** | **评 分 标 准** | **得分** |
| **报价****部分****（A）** | **30分** | **报价****得分****（30分）** | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×30. |  |
| **技术****部分****（B）** | **40分** | **B1、项目方案得分（15分）** | 项目方案具有项目总体概述，根据业务需求提供符合要求的方案。方案要有针对性、有侧重点，条理清晰、表述完整；内容要全面、准确，且具有可操作性。在以上内容完整的基础上，根据内容的合理性、实用性进行评分：（1）项目方案内容合理全面、实用性强；（2）项目方案内容具有针对性；（3）项目方案内容具备实用性，可操作性。符合以上三点得15分，符合以上两点得10分，符合以上一点得5分，不符合上述情况得0分。 |  |
| **B2、团队实力得分（20分）** | 比较投标单位团队实力情况，针对本项目的团队项目负责人、本地化服务能力进行对比。1.项目负责人：宣传推广经验丰富，拥有不低于十个项目宣传经验，得10分；拥有不低于五个项目宣传经验，得5分；否则不得分。须提供过往负责项目合同关键页（相关合同关键页须清晰体现项目签订时间、项目金额、项目内容等）其他资料复印件需加盖投标人公章。2.团队成员：（1）团队成员具备项目策划、美术设计、视频剪辑、视频拍摄等相关专业证书；（2）团队负责人具备全日制本科学历，学习相关专业且工作时间5年以上。满足以上两点得10分，满足以上一点得5分，不符合上述情况得0分。 |  |
| **B3、本地服务能力（5分）** | 投标单位本地服务能力，在深圳市有合法注册的单位得5分；注册地在深圳市外，但承诺中标后在深圳设立项目点得3分，须提供机构营业执照扫描件，原件备查，否则不得分。 |  |
| **技术部分得分（B）=B1+B2+B3** |  |
| **商务部分（C）** | **30分** | **C1、同类项目经验（10分）** | 投标人承接过项目宣传类服务相关情况。提供项目宣传类相关服务业绩，每1份得2分，累计得分不超过10分。证明文件：须提供相关合同关键页（证明文件中须清晰体现项目签订时间、项目金额、项目内容等）复印件加盖投标人公章。 |  |
| **C2、获奖情况（10分）** | 投标人承接过的宣传类项目获得相关奖项：1.投标单位获得省级相关荣誉奖项的，得10分。2.投标单位获得市级相关荣誉奖项的，得5分。3.投标单位获得区级相关荣誉奖项的，得3分。4.投标人未承获得过相关荣誉奖项的，不得分。证明文件：投标人须提供所获得荣誉奖项的复印件加盖投标人公章。 |  |
| **C3、售后服务（5分）** | 售后服务承诺详细、具体，有针对性满足用户要求，应包含售后服务团队，内容部分提供技术保障，并承诺在项目实施过程中能够按照客户的需求不断完善和改进，以满足客户的项目需求。对以上要求提供售后服务承诺函的得5分，未提供不得分。（《承诺函》格式自拟） |  |
| **C4、诚信承诺（5分）** | 投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。（提供《诚信承诺函》模板见附件）。 |  |
| **商务部分得分（C）=C1+C2+C3+C4** |  |
| **评标总得分 Z = A + B + C** |  |