附件1

烈士褒扬宣传片制作项目综合评分表

| 评分因素 | 分值 | 评分内容 | 评 分 标 准 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 报价部分（A） | 30分 | 报价得分（30分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×30备注：根据《深圳市财政局关于贯彻落实进一步加大政府采购支持中小企业力度有关事宜的通知》（深财购﹝2022﹞15号），参与本项目的小微企业享受10%的价格扣除优惠。小微企业标准为：从业人员100人以下（不含100人），且营业收入1000万元以下（不含1000万元）。中小企业需按照要求提供《中小企业声明函（工程、服务）》。 |  |
| 技术部分（B） | 50分 | B1、技术方案得分（30分） | 投标人针对该项目制定方案，方案包括以下内容：1. 背景分析；
2. 需求分析；
3. 总体设计；
4. 分项设计；
5. 实施规划；
6. 保障措施。

投标人方案包括1项上述内容得3分，最高得18分，在此基础上，由专家按照优良中差进行分档评分：评价为优得12分；评价为良得9-11分；评价为中得6-8分；评价为差得0-5分。如果评审为差，要求专家书面说明理由，并记录在档。 |  |
| B2、团队能力得分（20分） | 1.本项目负责人具备影视片主创专业（编导、美术、动画、广告、多媒体、设计）全日制专科及以上学历且从业满5年的，得5分；2.本项目负责人近3年具有过各级行政机关、事业单位和大型企业宣传片项目管理经验的，得5分；3.公司团队为政府部委、大型知名公司企业、国企央企视频供应商或影视准入商，得5分；4.本项目负责人为投标主体单位正式员工的，得2分。5.本项目成员具有民航局无人机教员级资质，拥有南部战区授权常态化合法航拍空域资质，得3分。相关证明文件：（1）项目负责人学历证明文件（含专业名称及颁发时间）复印件加盖投标单位公章；（2）项目负责人于投标主体单位近3个月购买社保证明文件（社保局网站自助打印），加盖投标单位公章；（3）项目管理经验指该负责人近3年（2019年1月1日后，以合同签订日期为准）在投标主体单位负责的项目。（4）未提供上述材料不得分。 |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2 |  |
| 商务部分（C） | 20分 | C1、同类项目经验（10分） | 1.投标主体近3年独立承办过类似项目5个及以上得10分；2.投标主体近3年独立承办过类似项目3~4个得6分；3.投标主体近3年独立承办过类似项目1~2个得4分；相关证明文件：投标人须提供相关有效业绩的合同关键页（证明文件中须清晰体现项目签订时间、项目金额、项目内容等）复印件加盖投标人公章。 |  |
| C2、售后服务（5分） | 售后服务方案：专家按照投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优得5分；评价为良得3-4分；评价为中得1-2分，评价为差得0分。如果评审为差，要求专家书面说明理由，并记录在档。 |  |
| C3、企业诚信（5分） | 根据《深圳市政府采购投标人诚信管理暂行办法》相关规定，投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。投标人须提供《诚信承诺函》，按要求提供得5分，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。 |  |
| 商务部分得分（C）=C1+C2+C3 |  |
| 评标总得分 Z = A + B + C |  |