附件1

2023年深圳第十届军地青年联谊项目综合

评分表

| **评分**  **因素** | **分值** | **评分内容** | **评 分 标 准** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价**  **部分**  **（A）** | **30分** | 报价得分  （30分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／方案报价)×30。 |  |
| **技术部分**  **（B）** | **50分** | B1、对项目的认识和分析（15分） | 根据投标人提供的方案进行评审，内容包括但不限于以下内容：  1.项目的重难点分析；  2.项目的突发事件应急预案；  3.对实现活动参与度高、氛围热烈、密切军地鱼水情目标提出的合理化建议。  满足以上三项要求得6分，满足以上任意两项要求得4分，满足以上任意一项得2分，其他情况不得分。在以上基础根据以下要求进行优良中差分档评分：  优良中差评分标准：  ①内容科学性、合理性、可操作性强的评价为优得9分；  ②内容科学性、合理性、可操作性比较强的评价为良得6分；  ③内容科学性、合理性、可操作性一般的评价为中得3分；  ④内容科学性、合理性、可操作性差或未提供的评价为差不得分。  本项最高得15分，未按要求提供或提供不清晰导致评审无法判别的不得分。 |  |
| B2、实施方案（15分） | 根据投标人提供的方案进行评审，内容包括但不限于以下内容：  1.能准确把握项目背景和建设目标；  2.准确把握活动内容，满足招标人对项目服务内容要求；  3.对活动组织方案的设计描述清晰、准确。  满足以上三项要求得6分，满足以上任意两项要求得3分，满足以上任意一项得2分，其他情况不得分。在以上基础根据以下要求进行优良中差分档评分：  优良中差评分标准：  ①内容科学性、合理性、可操作性强的评价为优得9分；  ②内容科学性、合理性、可操作性比较强的评价为良得6分；  ③内容科学性、合理性、可操作性一般的评价为中得3分；  ④内容科学性、合理性、可操作性差或未提供的评价为差不得分。  本项最高得15分，未按要求提供或提供不清晰导致评审无法判别的不得分。 |  |
| B3、项目负责人情况（6分） | 评分内容：  1.本项目负责人有大型联谊活动经验，可独立带领团队项目执行落地；  2.本项目负责人本科学历以上；  3.有从事媒体宣传工作经验的或发表、采写过相关报道等经历。  满足以上三项要求得6分，满足以上任意两项要求得4分，满足以上任意一项得2分，其他情况不得分。  证明文件：1.要求提供缴纳项目负责人近三个月（2023年1月至2023年3月）社保证明作为证明依据。  2.投标人须提供相关合同、学历证明、网页截图等其他佐证材料复印件加盖投标人公章，所提供的材料需清晰体现项目负责人。 |  |
| B4、拟安排的项目主要团队成员情况（项目负责人除外）（6分） | 评分内容：  1.项目团队成员均参与过大型联谊项目组织策划；  2.项目团队成员均为大专以上学历；  3.项目成员中有取得活动策划类从业资格证的（不限人数）。  满足以上三项要求得6分，满足以上任意两项要求得4分，满足以上任意一项得2分，其他情况不得分。  证明文件：1.要求提供通过投标人缴纳的近三个月（2023年1月至2023年3月）社保证明作为本单位员工的证明依据。  2.投标人须提供相关合同、学历证明、资格证等其他佐证材料复印件加盖投标人公章，所提供的材料需清晰体现项目负责人。 |  |
| B5、违约承诺（5分） | 投标人承诺以下全部3项的得5分，否则不得分。  1.人员严格按照招标文件及投标承诺配置；  2.服务质量达到招标文件要求；  3.对未能达到的管理要求承担管理责任。  要求提供承诺函（格式自定）作为得分依据，未提供承诺或承诺内容不满足要求不得分。 |  |
| B6、本地化服务（3分） | 投标单位本地服务能力，具有广东省或在深圳市有合法注册的单位得3分，非广东省或深圳市供应商但承诺中标后在深圳设立服务点的，得2分，并提供承诺函（格式自拟）。 |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2+B3+B4+B5+B6 | | |  |
| **商务部分（C）** | **15分** | C1、同类项目业绩（5分） | 投标人承接过同类型联谊活动服务相关情况。  提供同类型联谊活动相关服务业绩，每1场得1分，累计得分不超过5分。  证明文件：投标人须提供相关有效业绩的合同关键页或中标通知书（证明文件中须清晰体现项目签订时间、项目金额、项目内容等）复印件加盖投标人公章。 |  |
| C2、供应商获奖情况（5分） | 1.评分内容：  1.曾获得区级以上政府单位颁发活动类策划奖项；每1个奖项得1分，累计得分不超过5分。  2.评分依据：  1.要求提供奖项照片或获奖（荣誉）证书等证明材料作为得分依据。  2.以上资料均要求提供扫描件（或官方网站截图），原件备查。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 |  |
| C3、售后服务（5分） | 对参与活动嘉宾进行持续半年跟踪，组织2-3次线下活动，制定跟踪方案，建立男女嘉宾数据库。售后服务细、具体，满足用户要求且优于其他投标人售后服务承诺，并承诺在项目实施过程中能够按照客户方的需求不断完善和改进，以满足客户方的功能需求，明确服务年限、服务及时到位。对以上内容提供售后服务承诺函得满分，否则不得分。（《承诺函》格式自拟） |  |
| 商务部分得分（C）=C1+C2+C3 | |  |
| **诚信**  **部分**  **（D）** | **5分** | 诚信承诺（5分） | 投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。（须提供《诚信承诺函》，按招标文件格式要求提供，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。） |  |
| **评标总得分 Z = A + B +C＋D** | | | |  |